

2018 11 30 - Synthèse Rencontres GUSP après-midi

mardi 5 février 2019
10:57

Groupe animé par Rémi CAZENAVE (Psychologue social – Chargé de projets nudges pour la SNCF) et Camille MENEBOODE (chef de projets proximité, ACTIS)

L'outil utilisé : utilisation d'une méthode issue des sciences comportementales pour produire une solution "nudge" (coup de pouce en français), c'est-à-dire une solution qui incite au changement de comportement sans contrainte, obligation ou sanction.

Le déroulé de l'atelier :

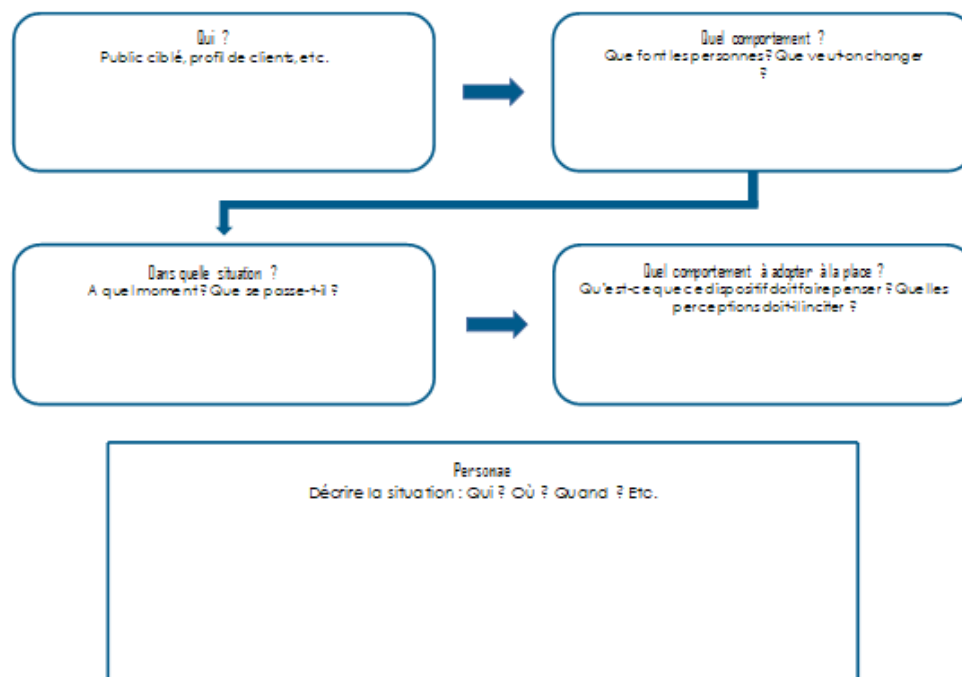
La situation problématique est exposée aux participants : *"Des pieds d'immeubles parsemés d'objets ou d'ordures : la problématique du jet par les fenêtres est régulièrement posée par les acteurs locaux (collectivité, bailleurs, associations, habitants, régies de quartier...). Malgré les campagnes d'information et de sensibilisation sur le danger de cette pratique et sur ses conséquences (présence d'oiseaux ou de rats, propreté des espaces communs...), les acteurs locaux ont du mal à initier un travail visant à faire évoluer les comportements en faveur d'une diminution de cette pratique."*

En sous-groupes, les participants ont suivi les étapes suivantes :

1. Analyse des comportements :

- **Identification des cibles :** il s'agit d'analyser le comportement problématique (qui, comment, pourquoi) puis de renverser la problématique et d'identifier le comportement à promouvoir

DÉFINITION DES CIBLES








- Identification des freins et des leviers : une fois le comportement à promouvoir et le contexte analysés, les groupes doivent réfléchir aux freins et leviers motivationnels chez l'individu, la situation et les objets

IDENTIFICATION DES FREINS ET LEVIERS

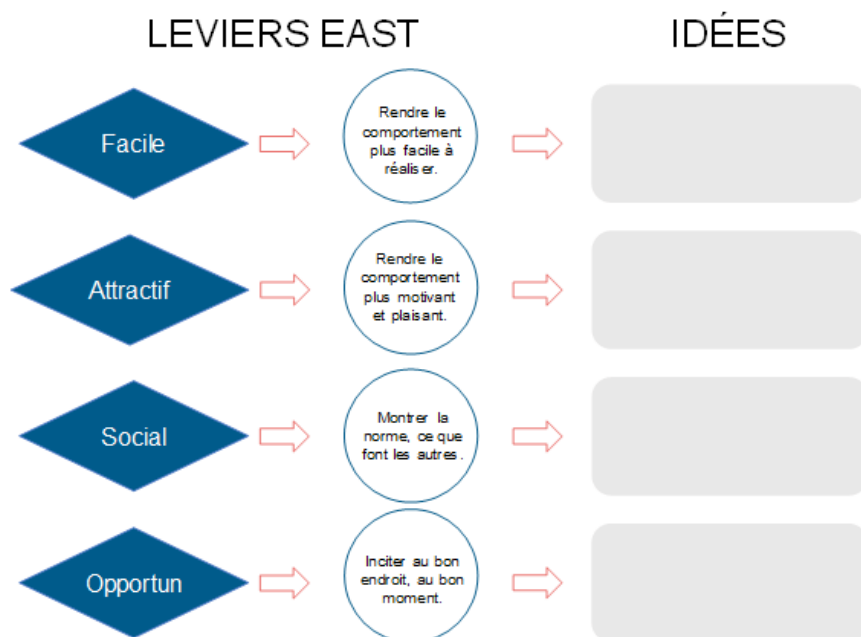
Comment faire pour que les (cibles)

Soient amenés à (comportement)

	 Freins	 Leviers
 La personne		
 La situation		
 Les objets		

1. Idéation :

- Leviers EAST : les groupes doivent trouver des idées pour chacune des 4 dimensions dont l'impact est susceptible de faire évoluer un comportement : la facilité, l'attractivité, la sociabilité et l'opportunité. Les participants doivent s'assurer que les idées répondent bien à chaque frein et levier identifiés précédemment.



- Description de l'idée retenue : les participants remettent à plat l'ensemble des éléments précédents pour en faire une synthèse : décrire l'idée en quelques mots, points forts/faibles, croquis du dispositif + comment mesurer son efficacité.

Comment faire pour que les (dibles)

qui (comportement aduel)

Soient amenés à (comportement visé)

En agissant sur (leviers)

Décrire l'idée en quelques mots

Croquis du dispositif

Points forts

Points faibles

Mesures / Comparaison

Quelques exemples d'idées produites par les groupes lors de l'atelier :

- Proposer un jeu de pistes et/ou un marquage au sol amusant jusqu'au local poubelle
- Créer des jardins collectifs en pieds d'immeuble et y organiser régulièrement des rencontres entre habitants
- Rendre le local poubelle plus attractif, ludique et sécurisé (déguiser la trappe en bouche, éclairer davantage...)
- Organiser le prix de la résidence la plus propre du quartier, avec remise de prix dans un cadre festif, communiquer autour de l'événement

