

# DÉFINITION DES COMPORTEMENTS

Qui ?  
Public ciblé



Quel comportement ?  
Que font actuellement les personnes?

Dans quelle situation ?  
Quand ? Où ? Avec Quoi ?



Quel comportement à adopter ?  
Quelles comportement/perception doit-on inciter ?



# IDENTIFICATION DES FREINS

Comment faire pour que les (cibles) .....

Soient amenés à (comportement) .....



Freins



La personne



La situation



Les objets

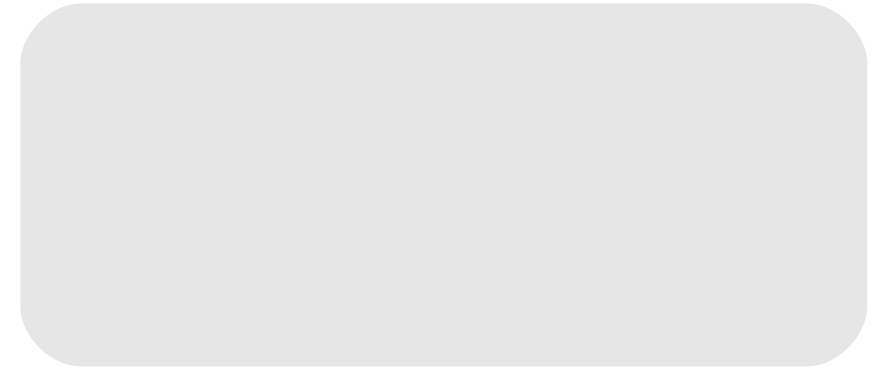
# LEVIERS

## « EAST »

**Easy**



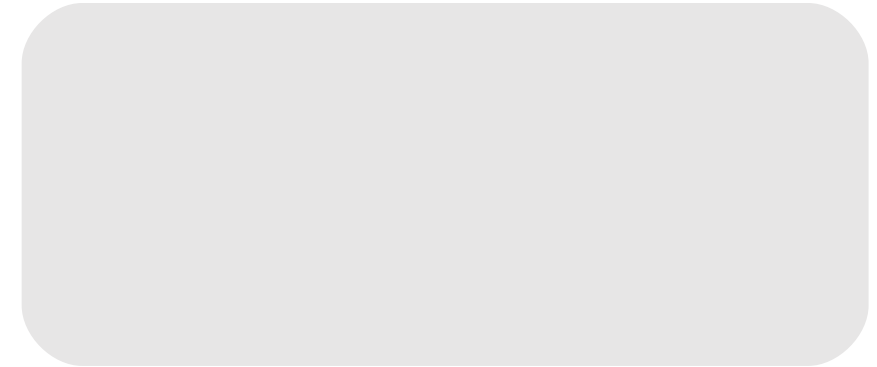
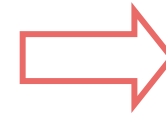
Rendre le comportement plus facile



**Attractive**



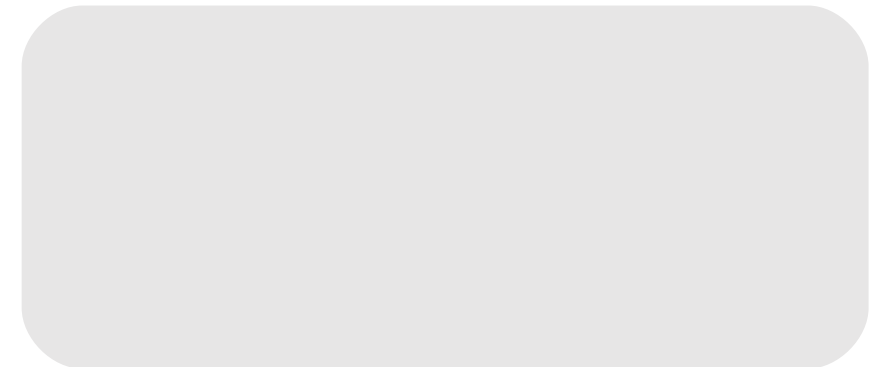
Rendre le comportement plus motivant et plaisant



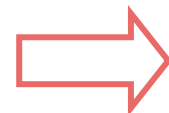
**Social**



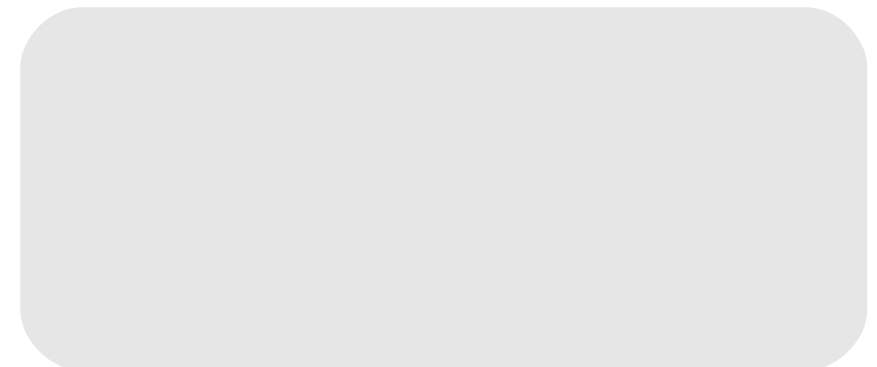
Montrer la norme, ce que font les autres



**Timely**



Inciter au bon endroit, au bon



# LEVIERS

## « MINDSPACE »

MESSENGER

M

INCENTIVES

I

NORMS

N

DEFAULT

D

SALIENCE

S

PRIMING

P

AFFECT

A

COMMITMENT

C

EGO

E

# Idée

(Numéro)

## #

:

.....

.....

.....

.....

.....

Décrire l'idée en quelques mots

Croquis du dispositif

Points forts

Points faibles

Mesure d'impact