

DÉFINITION DES CIBLES

Group 3
(1)

Qui ?
Public ciblé, profil de clients, etc.
Jeunes ménages
locataires.

Quel comportement ?
Que font les personnes? Que veut-on changer
de comportement.
Jet de déchets
par les fenêtres.
(ustensiles, mégots,
vêtements, bouteilles,
cigarettes).

Dans quelle situation ?
A quel moment? Que se passe-t-il ?
→ Soirée / A.M.

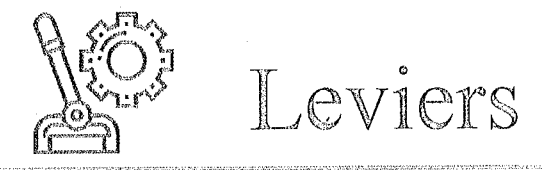
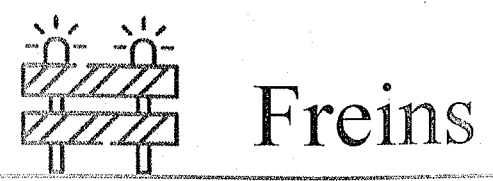
Quel comportement à adopter à la place ?
Qu'est-ce que ce dispositif doit faire penser ? Quelles perceptions doit-il inciter ?
→ Sécurité -
- Santé / hygiène - } → avoir
- Vie en E.
- réappropriation de l'Espace public / Bien commun.

Personae
Décrire la situation : Qui ? Où ? Quand ? Etc.
- Mettre ses déchets dans un sac poubelle, et le descendre pour le mettre dans le conteneur poubelle.
fermé.
~~Nettoyage~~

IDENTIFICATION DES FREINS ET LEVIERS

Comment faire pour que les (cibles) Jeunes de coltaires.

Soient amenés à (comportement) Mette leurs déchets dans 1 sac poubelle fourni et les descendre pour le mettre dans le conteneur poubelle.



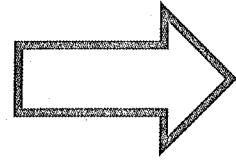
<p>La personne</p>	<ul style="list-style-type: none"> - maladie - - Coûtes 	<ul style="list-style-type: none"> - Expliquer les comportement à avoir.
<p>La situation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Eménagement - Problématique Techniques et Matériels (Budgets, Asseseur, ...). 	<ul style="list-style-type: none"> - Accueil + spécifique des Nux Arrivants sur thème de déchets et cycle de vie. - Faire remonter les dysfonctionnements.
<p>Les objets</p>	<ul style="list-style-type: none"> - local poubelle non accessible ou absent - Conteneurs bouchés. - Incendie Bac roulants - dotation en Bac 	<p>Faire 1 campagne de sensibilisation avec où on offre sac poubelle et des contenants</p>

LEVIERS EAST

IDÉES

Page 3
(3)

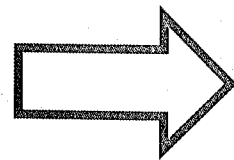
Facile



Rendre le comportement plus facile à réaliser.

Donner du Matériel et Expliquer la manière de faire.

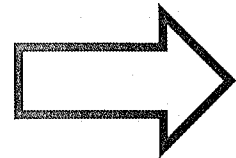
Attractif
f



Rendre le comportement plus motivant et plaisant.

- Accueil convivial du Nouvel Arrivants.
- Diminuer les charges en faisant moins intervenir les prestataires Extérieurs.
- Prix de la Résidence la plus Propre - (d'ég.).

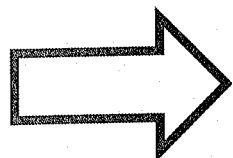
Social



Montrer la norme, ce que font les autres.

- Mettre en Place des Circuits/Visite Déchèterie, ressourcerie/recyclerie, compost contents
- Communiquer sur les résidences Exemplaires.
- Rendre l'habitant acteur de son cadre de vie (et non plus consommateur).

**Opport
un**



Inciter au bon endroit, au bon moment.

- > Responsabiliser chaque personne Au moment du dépôt (reprendre à enfants qui déposent ou qui jettent).
- Aller voir les gens.

Comment faire pour que les (cibles) jeunes locataires ^{Grande 3} (4)

qui (comportement actuel) jetent par les fenêtres

Soient amenés à (comportement visé) Mettre leurs déchets dans le sac poubelle

En agissant sur (leviers) fermé pour le mettre dans le conteneur poubelle - Attractivité

Décrire l'idée en quelques mots

Croquis du dispositif

Prix de la résidence la plus propre du quartier.

- remise de Prix dans 1 cadre festif et convivial (~~Place de spectacle~~ ...).
- communication et valorisation de l'action.

Points forts

Points faibles

Mesures / Comparaison

- tableaux de suivi quotidien.
- observations / constat //
- Critères de sélection (Embellissement, propreté - chiffres - Jury.