

Table ROUGE

Animation atelier :

JET D'OBJETS OU D'ORDURES PAR LES FENÊTRES : QUELLES ACTIONS POUR FAIRE ÉVOLUER LES COMPORTEMENTS ?

Durée = 1h : une séance de 14h à 15h, une autre de 15h15 à 16h15, avec un groupe différent.

SÉQUENCE	SUPPORTS	DÉROULÉ	OBJECTIFS
<p>10min</p> <p>CLARIFICATION DU CADRE EN PLÉNIÈRE</p>	<p>Résumé du constat et de l'objectif écrit sur un paperboard.</p> <p><i>(Constats et objectifs sont imprimés sur des feuilles A3 et seront disposés sur les tables (dans une pochette rouge)</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Faire part du constat : Des pieds d'immeubles parsemés d'objets ou d'ordures : la problématique du jet par les fenêtres est régulièrement posée par les acteurs locaux (collectivité, bailleurs, associations, habitants, régies de quartier...). Malgré les campagnes d'information et de sensibilisation sur le danger de cette pratique et sur ses conséquences (présence d'oiseaux ou de rats, propreté des espaces communs...), les acteurs locaux ont du mal à initier un travail visant à faire évoluer les comportements en faveur d'une diminution de cette pratique.• Énoncer l'objectif de l'atelier : imaginer des dispositifs ludiques visant à faire diminuer la pratique de jets par les fenêtres, en adoptant un nouveau regard et une nouvelle méthode issues des sciences comportementales.• L'animateur invite les participants à exprimer et partager une première réflexion en 30 secondes maximum.	<p>Comprendre l'objectif et les enjeux de l'atelier.</p>
<p>5 min</p> <p>RETOURS d'EXPÉRIENCE EN PLÉNIÈRE</p>		<ul style="list-style-type: none">• L'animateur invite les participants à prendre connaissance d'une situation fictive, écrite sur une feuille.• Les autres participants peuvent questionner pour affiner les détails des situations.	<p>Se représenter clairement la problématique.</p>

20min ANALYSE DES COMPORTEMENTS EN 3 SOUS-GROUPES de 5 personnes environ	Template n°1 : définition des cibles.	<ul style="list-style-type: none"> • Répartition en 3 sous-groupes. • Explication des consignes : à l'aide du support, le groupe va devoir renverser la problématique en identifiant le comportement à promouvoir (plutôt que celui à dissuader) et le contexte qui l'accompagne : qui réalise le comportement, quel est le comportement à modifier, dans quelle situation est-il réalisé, quel comportement voudrait-on favoriser à la place. 	Spécifier le comportement à promouvoir pour ensuite en identifier les freins et leviers motivationnels.
	Template n°2 : identification des freins et leviers.	Une fois le comportement à promouvoir et le contexte analysés → réfléchir aux freins et leviers motivationnels chez l'individu, la situation et les objets (accès local poubelle, etc.). Relance et explicitation de chaque point.	
25MIN IDÉATION EN 3 SOUS-GROUPES	Template n°3 : leviers EAST	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation des 4 dimensions : elles se basent sur de nombreux travaux en psychologie qui montrent leur impact positif sur l'adoption d'un nouveau comportement. • Réfléchir pour chaque dimension à une idée de dispositif en s'assurant que les idées répondent bien à chaque frein et levier identifiés dans le template n°2. 	Imaginer des moyens d'actions, des solutions créatives et ludiques répondant aux motivations identifiées.
	Template n°4 : description de l'idée retenue.	Les participants remettent à plat l'ensemble des éléments précédents pour en faire une synthèse : décrire l'idée en quelques mots, points forts/faibles, croquis du dispositif + comment mesurer son efficacité.	
PHASE est OPTIONNELLE COMPTE TENU DU TIMING. 10min MISE EN COMMUN EN PLÉNIÈRE	Paperboard	<ul style="list-style-type: none"> • Chaque groupe présente les grandes lignes de leur proposition. • Les propositions sont affichées sur un paperboard. 	Présentation du travail.