

Comment faire par que les commerçants non sédentaires

amènent leurs déchets et les trier dans les zones de tri ?

# DÉFINITION DES COMPORTEMENTS

Table 6

Qui ?  
Public cible

Commerce de  
marché - Renault  
=> Commercent moins installés

Quel comportement ?  
Que font actuellement les personnes?

Une partie qui revient  
à la zone de risque  
(à une minorité qui cause  
des maladies).

Dans quelle situation?  
Quand? Où? Avec Quoi?  
- Pas de cœur hautement pour CNS  
- Jeux de marché -  
- Ris de marché  
- Elargie de la Z. des tri.

Quels comportements à adopter?  
Quelles comportement/perception doit-on inciter?  
=> Adopter des Z. de tri.  
-> Vier

# IDENTIFICATION DES FREINS

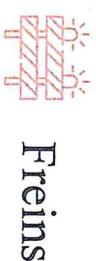
Comment faire pour que les (cibles)

Commencent mon éclatante

Soient amenés à (comportement)

lors des achats et gagner

sur la 3. de tui



Freins



La personne

- Pas de travail !
- Pas d'intérêt immédiat / trop éloigné
- Pas de temps de travail
- Pas devenir ce un peu.
- La langue.



La situation

- Éloignement physique de la zone de tri
- Pas de temps de quantité  $\Rightarrow$  l'indépendance
- Cheminement parfois pas facile.

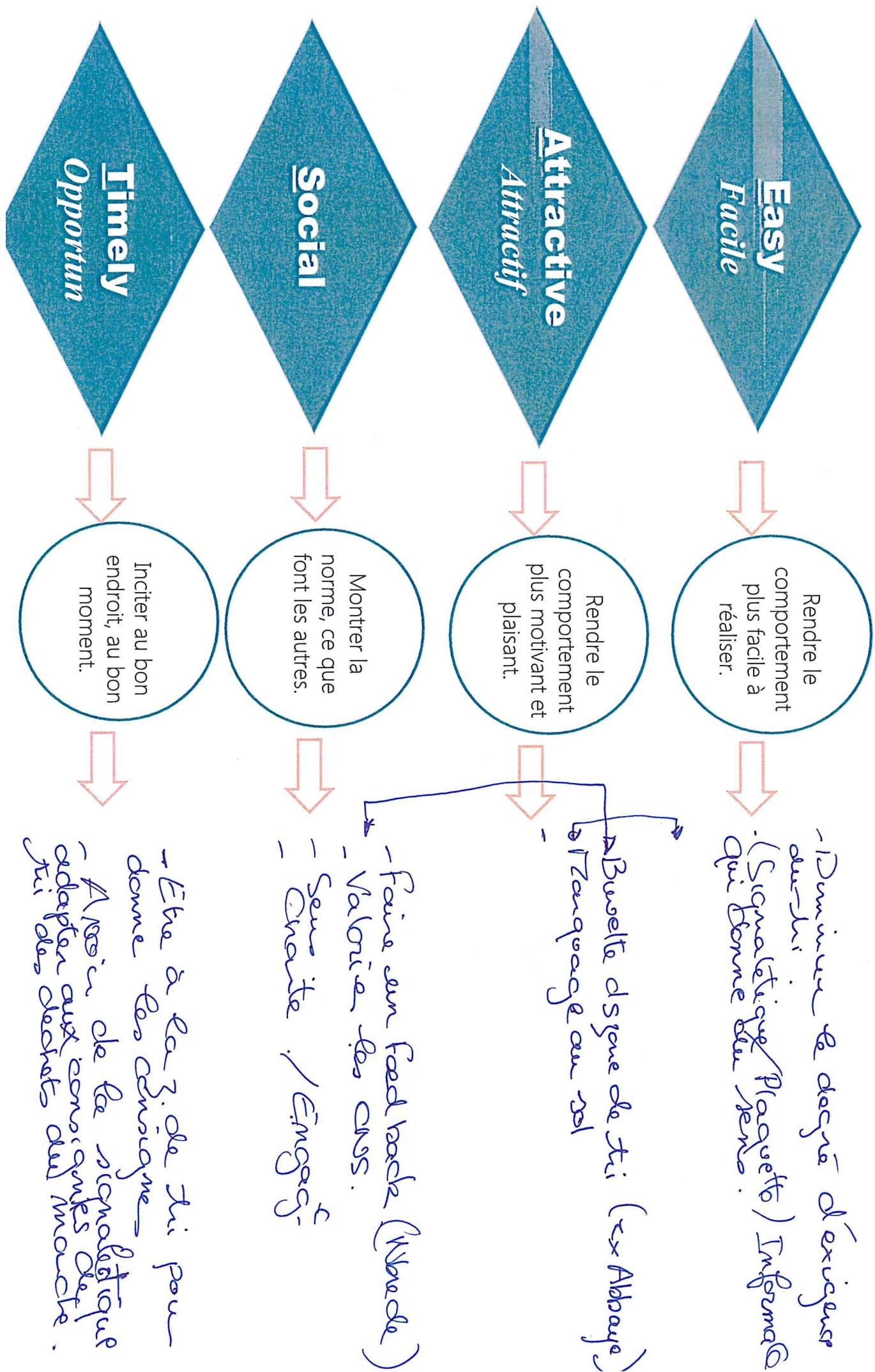


Les objets

- Pas de signalétique visible de l'env. des commerçants
- Trop d'exigence dans le tri
- "Ca devrait être autre" / perte de confiance

# LEVIERS EAST

## IDÉES



# IDEE : Tracer 1 cheminement vers la zone de tri

Numéro #

Comment faire pour que les (cibles) CNS qui (comportement actuel) ne déposent pas leurs déchets à (comportement visé) les déposer soient amenés à (comportement visé) En agissant sur (leviers) telle facilité

Décrire l'idée en quelques mots

- Cheminement "corridor" (Prendre en compte le circuit du ramassage au moment du renseignement)
- Descente marchage au sol, chinoise
- Signalétique molle - en hauteur -

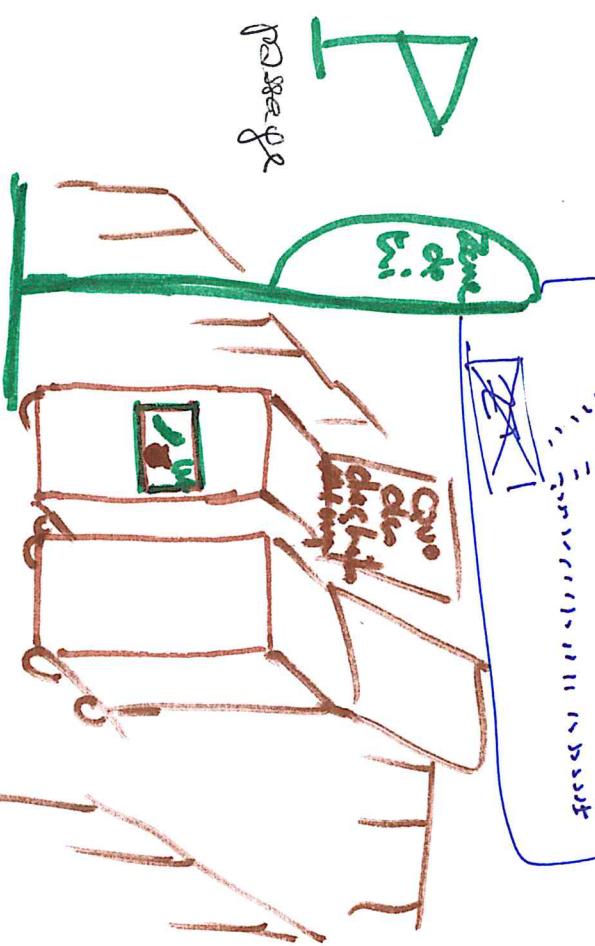
Points forts

Facilité - d'accès  
Net en avant propreté

Points faibles

Eviter l'encouragement du passage

Croquis du dispositif



▼  
Direction Zéro Impact  
Mesures d'impact  
- Le bouton .



**IDEE** : Installe une bretette à côté de la Z. d'chi.

Numéro #

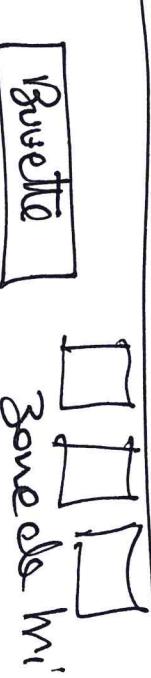
Comment faire pour que les (cibles) qui (comportement actuel) soient amenés à (comportement visé)  
En agissant sur (leviers)

Comment essayer  
qui (comportement actuel) soient amenés à (comportement visé)  
En agissant sur (leviers)

faissent leurs devoirs sur place  
les appeller à la zone chi'  
Contrôle social et convivialité

Décrire l'idée en quelques mots

Croquis du dispositif



Points forts

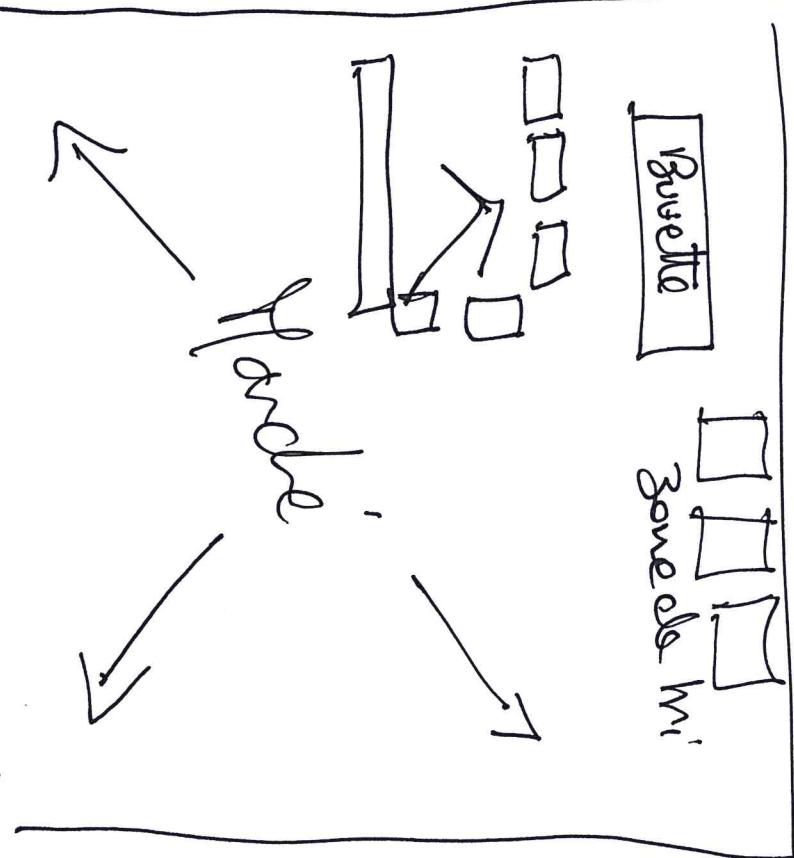
- Cela qui sert à la bretelle pour ceux qui viennent
- On peut faire un coup et faire une pause quand on va déposer

Points faibles

- Géant de la bretelle pas contre de la proximité (?)

Mesures d'impact

Volumes → Très évolution  
→ Non dirigé. Non humain



# IDEE : Monter A partenariat avec L association caritative

Numéro # (

Comment faire pour que les (cibles) communautaires qui (comportement actuel) ne font pas leurs déchets dans la zone de tri soient amenés à (comportement visé) travailler avec l'assoc pour aide au recyclage et recuperation des déchets En agissant sur (leviers) Social

Décrire l'idée en quelques mots

Aide aux bénévoles aide au nettoyage des marchés - Annonces déchets sur le zone - Récupère de plus les vendeurs ? (vendre du coeur avec alimentaire)

- Chasser des déchets propres.
- trouquis du dispositif

Points forts

• échange de bons procédés  
• Intérêt partagé -  
~~• Recyclage et recuperation des déchets~~  
• Des dans la organisations des commerçants

Points faibles

Proprete des marchés  
Utilité pour l'assoc / valorisation des déchets