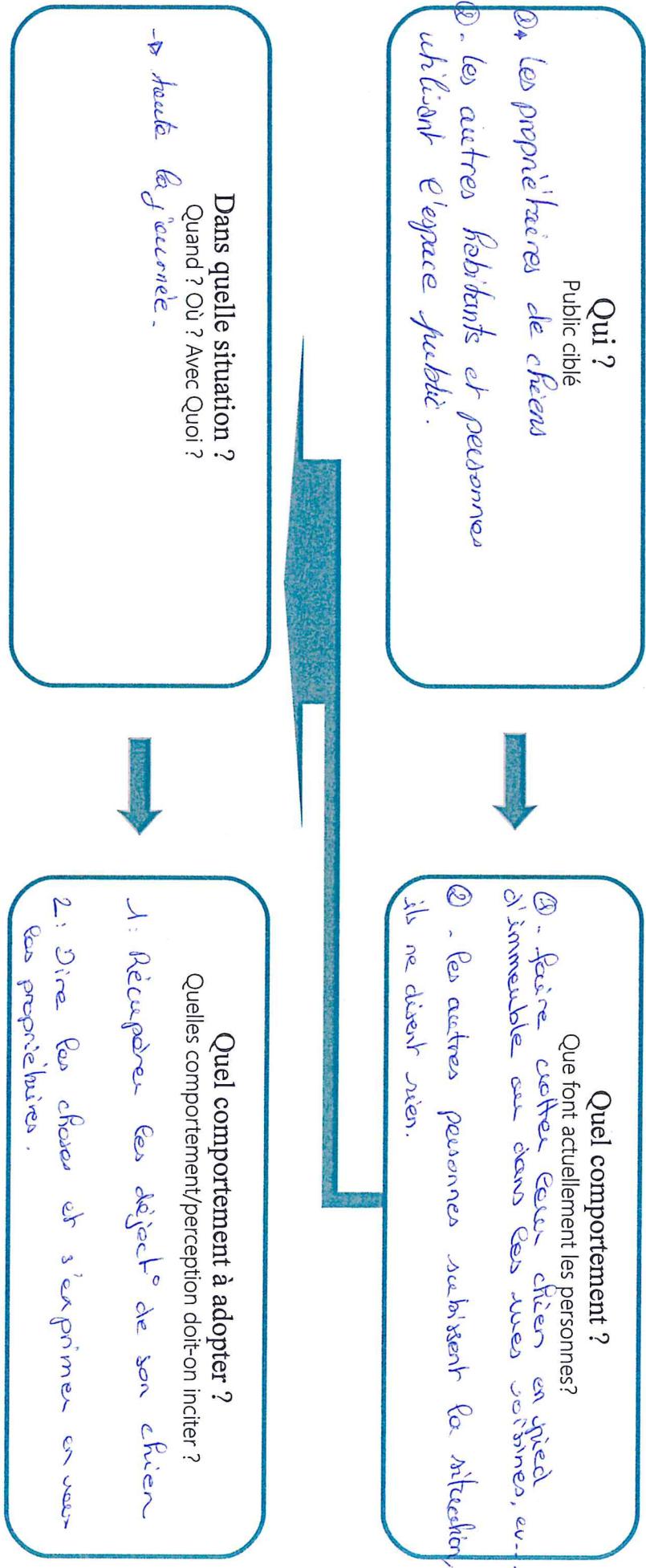


**Comment faire pour que les** (cibles) *apprennent à faire des chiens*

**qui** (comportement actuel) *faiblissent... les déjections... sur... les trottoirs...*

**Soient amenés à** (comportement visé) *les mettre dans les sacs... et... les accrocher...*

## DÉFINITION DES COMPORTEMENTS



# IDENTIFICATION DES FREINS

**Comment faire pour que les** (cibles) **pratiquent de chiens / autres personnes...**

**Soient amenés à** (comportement) **L'occupent pas de son animal / s'ils font chien.**

	les propriétaires	Freins	les autres usagers.
La personne	<ul style="list-style-type: none"> <li>-o idealiser l'animal.</li> <li>-o ne sait pas faire si les autres ne la font pas.</li> <li>-o Pas de connaissance de la problématique</li> <li>-o <del>manque de maitrise</del></li> <li>-o rapport de la responsabilité</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-o Peu de faire la remarque l'agresseur</li> <li>-o ils ne se sentent pas forcément concernés par la problématique commune.</li> </ul>
La situation	<ul style="list-style-type: none"> <li>-o maltrage des espaces chiens</li> </ul>		
Les objets	<ul style="list-style-type: none"> <li>-o longue de matériels</li> <li>-o Matériels pas pratique</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-o le message donné n'est pas clair de la part de la collectivité sur l'objectif à atteindre</li> </ul>

# LEVIERS EAST

## IDÉES

les meilleures stratégies

Rendre le comportement plus facile à réaliser.

- Mettre à travaille avec ses propriétaires
- Introduire les personnes dans la démarche

Rendre le comportement plus motivant et plaisant.

- Valoriser les propriétaires qui sont les bons gestes.
- Donner un accès aux bons élèves

- créer des espaces attractifs pour les propriétaires qui font les bons gestes et comptabiliser et communiquer sur le nombre de dégâts.
- Travailler avec les vétérinaires.

### Social

Montrer la norme, ce que font les autres.

- Avoir une stratégie à l'échelle d'un groupe. Ne pas être que sur les connaissances (l'utiliser au bon moment).

### Timely Opportun

Inciter au bon endroit, au bon moment.

- Avoir un travail de terrain auprès des propriétaires

### Attractive Attractif

Rendre le comportement plus motivant et plaisant.

- Valoriser les propriétaires qui sont les bons gestes.
- Donner un accès aux bons élèves

### Easy Facile

Rendre le comportement plus facile à réaliser.

- Mettre à travaille avec ses propriétaires
- Introduire les personnes dans la démarche

**IDEE**

Numéro #

Créer un espace bien-être dans un espace plus attractif - Espace bien-être

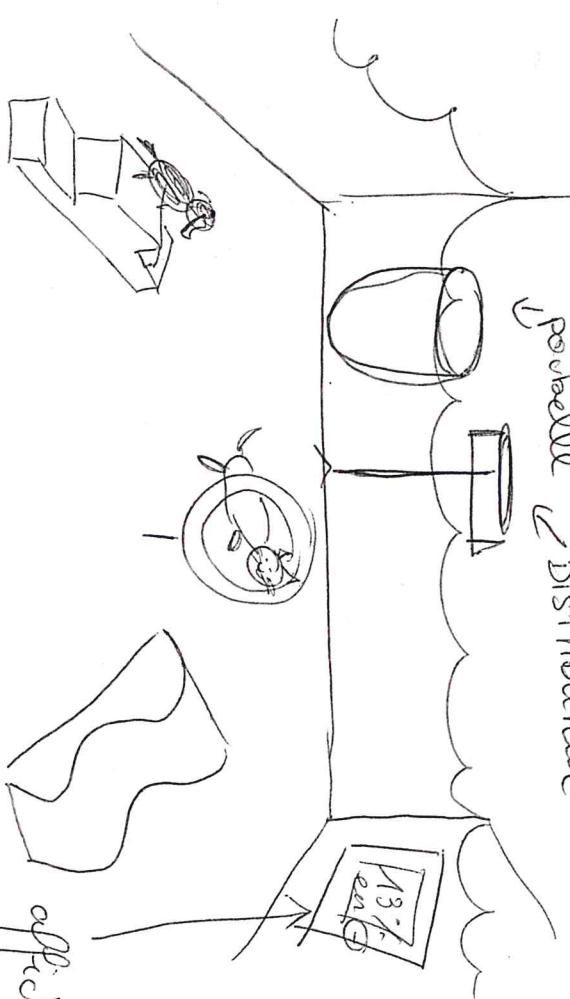
Comment faire pour que les (cibles) qui (comportement actuel) soient amenés à (comportement visé)  
En agissant sur (leviers)

Décrire l'idée en quelques mots

Créer un espace bien-être, avec jeux, lieu de rencontre, espace pour les déjections, installation de distributeurs de sacs à crottes.

Croquis du dispositif

↓  
produire  
↳ Distributeur



Points forts

- approche non hôte
- valorisation des propriétés aériennes
- espace adapté, plus grand
- espace de rencontre

Points faibles

- ce n'est pas un outil du quotidien.
- difficile à intégrer selon la densité des maisons et immeubles.

- la collectivité montre l'effort qu'elle fait en veant cet espace.

Mesures d'impact

# IDEE (2)

Numéro #

Comment faire pour que les (cibles) qui (comportement actuel) soient amenés à (comportement visé)  
En agissant sur (leviers)

Décrire l'idée en quelques mots

Créer des propos de schéles avec petits animaux / peers.

Pour donner envie de me

peur Délir - + visage ces

Points forts

Points faibles

Personnage

- jolie frise

- travail posse

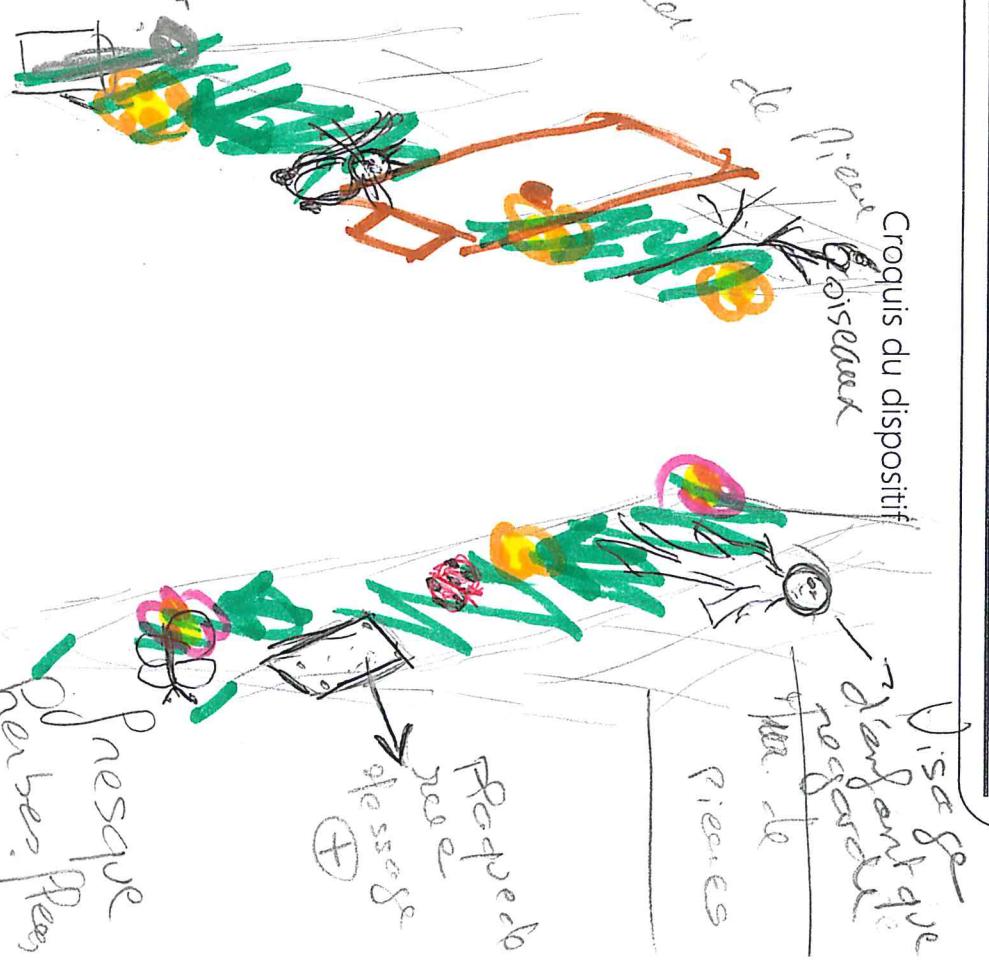
- temps -

- Distributeur

- Sacs

+ Pousselles

Mesures d'impact



avec Service  
Jeunesse + Relations  
du Quartier.

1 Photo/pic  
dans journal p  
Rueelle facile minable

Presque  
pas de dessin

Presque  
pas de dessin

Presque  
pas de dessin